

连云港工投

苏新出准 JS—G027 号 2017 年 4 月 10 日 总第 74 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

胡建明总经理深入 航运、黄化制钙公司调研

3月31日，集团公司总经理胡建明、总会计师匡友本等一行，先后到航运公司、黄化制钙公司进行调研。集团总部运营监管、资产经营等部门参加了调研。胡建明一行听取了各企业当前生产经营情况汇报，对相关事项进行了现场解答，对下一步工作提出了具体要求：一要强化管理，降本增效；二要深化改革，释放活力；三要敢于担当，稳定队伍；四要强化协调，用足政策。（卢新全 杨斯杰）

市人大视察集团滩涂垦区配套项目

4月7日上午，市人大常委会副主任董春科带领市人大常委会视察组一行，在市委开局长李大祥，集团公司董事长、党委书记杨龙，总经济师陈如军等陪同下，视察了集团滩涂垦区配套项目建设情况。视察组一行先后深入到灌西、青口滩涂垦区配套项目现场，听取了项目建设情况汇报，对集团贯彻实施《江苏省农业综合开发管理条例》情况给予了高度评价，认为工投集团滩涂开发工作扎实到位，取得的成绩有目共睹，并对推进滩涂垦区配套项目的实施提出了具体要求。（杜娟）



根据全市创建全国文明城市工作安排，4月7日上午，集团公司党委召开争创全国文明城市城市动员部署会，组织动员集团公司上下高标准、严要求做好全国文明城市创建工作。集团公司党委委员、工会主席戴鸿鸣，各单位分管党群工作副书记、党群工作部负责人，集团公司党群工作部、党委办公室、工会、纪委部门负责人，创办办全体人员参加会议。会议通报了连云港市创建全国文明城市城市动员大会精神，安排部署集团公司创建全国文明城市工作。会议指出，集团公司创建工作要围绕社会主义核心价值观建设，培育廉洁高效的工作环境、诚信守法的发展环境、健康向上的人文环境、舒适便利的生活环境、安全稳定的社会环境、可持续发展的生态环境的总体目标，突出思想道德内涵，注重创建利民惠民，着力强化问题导向，创新工作方式方法，完善长效机制，建设和谐企业，为港城2017年创成全国文明城市提名城市作出积极贡献。重点要抓好文明风尚引导、环境卫生整治、基础设施提升、文明餐桌整治、诚信企业建设、企社联动共建等六项工程。

集团公司召开争创全国文明城市城市动员部署会

会议强调，全公司上下要统一思想、明确目标任务、注重方式方法。创建全国文明城市工作是一项系统工程，各单位要充分发挥好各类宣传载体的作用，营造“人人参与、全员共创”的良好氛围，形成向心力和凝聚力。要根据集团公司总体要求，结合本单位实际，将创建工作与创建文明单位有机衔接，与“双进双促”强企惠民活动有机衔接，切实强化对创建工作的组织领导和责任落实，做到全员参与、全域覆盖、全时建设，着力构建道德风尚建设高地，努力建设社会文明程度高的连云港市工业投资集团。会议还对近期集团公司党建重点工作作了部署，戴鸿鸣主席对党建、群团和创建工作提出具体要求。（工宣）

徐圩西港党支部“双进双促”活动“两贴近”

连日来，徐圩投资公司西港服务区党支部始终按照上级党委关于开展党员干部“双进双促”活动总体要求，深入开展贴近生产、贴近职工活动，推动“双进双促”活动向纵深发展，助推“强企惠民”工程有突破。贴近生产克难题。该党支部通过灵活“双进”形式，充分利用领导班子每天分头跑生产时间，及时开展领导班子与生产单元谈心谈话活动，仔细摸清各单元的当前生产中存在各类短板问题，对共性存在的生产难题列出整改清单，并采取集中会办形式，分析研究问题症结，排出限期整改时间表，对服务区一时克服不了的生产难题，及时上报公司相关部门，协调解决。贴近职工解民忧。该党支部始终围绕党员干部“进家庭促民生”主题，深入开展一次形势任务教育、一次摸底排查、一次谈心谈话、一次联系点工作指导和为困难职工办一件实事的“五个一”活动，激励全体干群积极参与到公司开展的“五讲”教育活动中来。同时通过摸底排查，弄清楚困难职工家庭的应急所需现状，并采取“先急后缓”法，集中会办解决困难职工生活难题，凝聚职工向心力，促进和谐稳定、创新发展。（戈美军）

华茂公司深入开展“双进双促”大走访

日前，华茂绿化工程公司领导班子成员及机关部门负责人分别走进基层单位、班组、困难职工家庭开展“双进双促”强企惠民大走访活动。了解情况，找准问题，制定举措，为活动的深入开展打下坚实基础。华茂公司在“双进双促”活动中，坚持“调查走访、梳理问题、落实举措、解决回访”工作机制，强化组织、明确任务、突出重点，切实做到走访全覆盖。一是健全组织强化落实。将“双进双促”强企惠民活动作为重点工作，召开专题会议，成立领导小组，制定活动方案，建立并认真落实活动工作制度，为活动的有序开展提供组织保障。二是工作细化明确责任。制定活动进度表，细化任务，明确责任，领导班子成员、机关部门负责人分别与基层单位挂钩班组、困难家庭建立联系，工作中要抽出时间定期走访，按进度要求做好相关工作，确保走访帮扶效果。三是针对问题精准施策。围绕各基层单位、挂钩班组、困难职工家庭查找梳理出来的20个待解决问题，进行认真分析，逐条研究，先易后难，先小后大，制定相应举措，精准施策解决问题，努力做到及时到位，提高职工满意度。接下来，该公司将按照“一班一册，一户一案”的要求，全面梳理总结走访情况，固化走访责任，跟踪解决实际困难，做到干实事、知民意、转作风，不断深入推进“双进双促”强企惠民活动。（张青松）

“双进双促”在工投

做引领行业发展的排头兵

—— 房地产上元节能建材公司发展纪实

前几年，由于“先天不足”，房地产上元建材公司一直处于产业突围状态。2016年，集团公司对上元班子加大压力，模拟“国有民营”方式让班子承包经营。上元建材经营团队抱着打翻身仗的决心，向集团立下军令状，要把企业“重生”的担子担当起来，走出自我发展的新路子，确立了“改革是关键、质量是生命、销售是重心、研发是出路”20字方针，奏响了改革创新、转型发展的“春之歌”。

打造活力上元

一是换脑筋，转机制，找尺子，定标准。对全体员工开展形势任务教育，每名员工都确立了一个理念：市场就在上元，上元就是市场；市场需要我们就实行什么样的经营机制，上元就实行什么样的经营机制；市场的标尺，就是上元的标准。二是改革用工制度。以提升队伍专业化为前提，将优质人力资源向基层车间、开发项目和营销一线倾斜。全公司人员由2013年底的158人减少到现在的88人。公司机关和后勤人员由40多人减至22人，精简50%；联合车间负责人由原4人减至2人，削减一半；营销部原有5人，现专职人员只有1人。三是真正用“市场倒逼”降本增效。全公司上下用市场一把尺子，层层推行“大包干”。联合车间在扩大自主权的前提下，推行方砖费用大包干，工人产一方砖得一方钱。营销部

门实行价格跟着市场走，销售费用大包干的办法，取消固定工资，收入与销售业绩和资金回笼挂钩（目前资金回笼率达到98%以上）。同时，企业各项费用大幅下降，多种原材料采购成本明显降低，压缩管理费用10%，单位产品销售费用较前年降低了25%。

逼上梁山走市场，“市场倒逼”天地宽。上元人说：并非一包就灵，而是企业各种机制与市场完全接轨，上元建材的核心竞争力强了，产品质量合格率提升到98%以上，企业效益明显提高，员工收入普遍增加10%。2016年该公司销售各类加气混凝土砌块12.5万m³，自保温砌块7000m³，木塑附框、木塑地板等复合材料2000余吨。实现销售收入2200余万元。

打造品牌上元

在搞活机制、产品扩销的基础上，上元公司十分注重品牌战略。一是狠抓产品质量。该公司提出了“产品质量零缺陷，不合格产品零容忍”的

口号，并与南京理工大学材料学院建立“校企合作”，该院研究生进驻上元公司优化加气混凝土砌块配方，确保加气砌块在保证质量的情况下，成本有降低，产品观感好。2016年8月，“校企合作”技术人员又在普通灰加气混凝土砌块的基础上，开发出了砂加气混凝土砌块，不但质量还填补了连云港市墙体材料的空白。二是建章立制，修订产品质量管理办法。该公司从原材料采购检验入手，建立了严格的原材料采购、检验制度并加大了追责力度，确保优质原材料进场。产成品新增了《产成品出入库管理办法》，确保不合格产品不入库，有问题产品不出库。三是做好为客户服务工作。产品发运确保数量、规格准确，到货及提供各种资料及时，有断裂产品全部更换，在建筑工地逐步形成了“上元砖有断裂的全部更换，上元砖到货最及时”良好口碑。四是加强宣传力度。该公司通过印制宣传册、大型户外广告、大型LED电子显示屏、网站、报纸、参加省市场

体材料展会等方式，大张旗鼓宣传企业产品和企业文化，牢牢树立了公司在苏北地区加气行业的龙头地位。

打造绿色上元

在做好传统产品的基础上，上元建材公司始终不忘“节能减排，循环利用”这个社会责任。该公司注重通过产业转型，开发绿色新品，蓄积能量，形成了新的发展格局。2015年，该公司与南京理工大学联合研制成功的“轻集料混凝土复合自保温砌块”获得了江苏省科技推广认定证书。2016年该公司研发成功通过使用再生塑料与木屑合成新型木塑复合材料，是符合国家环保政策的新型绿色建材，目前已形成木塑附框、木塑室外地板、木塑室外墙板、木塑景观制品等系列产品。今年，上元建材公司加快推进预制内外墙板、预制楼梯板和预制楼地板等“新三板”项目进程，及时抢占国家重点推行的装配式建筑市场，为企业转型升级带来新机遇。

阳春三月，春暖花开，正是建材市场旺季的开始，上元建材公司经营团队将以“深化改革谋发展，奋力拼搏勇争先”为工作目标，唱响改革发展主旋律，推陈出新闯市场，再接再厉。2017年力争再创辉煌，做引领加气行业发展的排头兵。（惠学军）

浓墨重彩绘春色

灌西公司生产经营见闻

四月的灌西，春风送暖，灌西大地处处一派欣欣向荣的繁忙景象。该公司全力打响盐业生产、资源管理、产业拓展和企业管理“四大攻坚战”，做优做强公司经济、做实做细民生实事，确保产盐55万吨，综合利润1000万元的目标实现。

盐业生产，聚焦提质增效，突出重点抓落实。在盐滩上，一边的盐车在销盐车辆载下逐渐缩小，而另一边的盐车随着扒盐工作的推进在不断成长，“活碴、整理池板、更新塑布……”，盐工们正用勤劳的双手把春日盐滩描绘得更加亮丽。该公司重点突出抓好越冬除冰除碴，推进扒盐进度，加强盐质控制，加强结晶池管理，强化三雨操作，降低卤水单耗，提高亩产单产，确保盐质质量双提升。

资源管理，聚焦挖潜增效，优化服务抓落实。在海淡水养殖区，养殖户们开始插上围网，打水进池，投放鱼苗、虾苗和贝类苗种，公司养殖经营单位员工深入塘头一线开展服务。今年初，该公司深入开展资源摸底排查，大力整顿规范养殖经营秩序，抓好新一轮池塘发包契机，狠抓开放合作加强招商引资，顺利完成池塘水面等资源的租赁发包工作。

产业发展，聚焦市场开拓，保持激情抓落实。在五灌河码头，码头工人干工作激情似火，将一辆辆车的货物吊装上船。在临港产业区道路两旁，南翼绿化公司工人正忙于植树、养护苗木，不断为春日添绿。一季度，南翼物流码头完成吞吐量30万吨，南翼绿化工程公司承接工程业务量已达300万元。

企业管理，聚焦“双进双促”，强化保障抓落实。自“双进双促”活动开展以来，该公司党委班子成员深入基层一线，走进生产班组、走进困难职工家庭开展走访调研活动，与职工面对面交流沟通，切实解决各类难题，强化作风建设，密切党群干群关系，强化“两个责任”落实，大力营造风清气正、崇廉尚实、干事创业良好工作状态，推进企业和谐发展。

(季兴胜)

民爆公司确保春季安全工作

连日来，民爆公司针对祭祖扫墓、上山游玩等活动频繁，烟花爆竹、野外用火等事故易发、多发，林区火灾隐患加大特点，公司及早安排部署794库防火工作，强化工作措施，确保“清明节”期间平安、稳定。

794库通过电子显示屏大力宣传防火知识，职工组成义务消防队，针对突发火情处理进行预案演练；对配备的消防器材进行全面维护保养，切实落实防火物资、器材性能良好到位；对重点祭祀场所和大型祭祀活动，则安排专人全天候、全过程进行盯守；特别加强库区周围巡视，以第一时间发现火情；严格执行领导带班制度，全面进入临战状态，做好一切防患准备。

(民爆宣)

迎着春天的明媚阳光，台北投资公司的转型发展随之翻开了砥砺前行的一页。沿着2017年的蓝图和方向，该公司进一步创新工作思路，强化工作部署，狠抓工作落实，基础产业的支撑能力不断增强，转型项目取得新的进展，年度各项任务目标的全面推进，稳步将转型发展的“棋局”引向“胜局”。

顺势而为，基础产业稳中求进。大浦工业区改滩工作进入尾声，重新规划的滩地即将投入生产。为千方百计降低征地对生产的影响，工区化征地压力为动力，将原有的卤台加以改造，在滩地面积急剧减少的情况下维持结晶池数量不变，确保原盐生产少受影响。开太工区围绕自身实际，想方设法改进盐结晶运效率。新建的钙液输送管道，一举解决了西线8个单元钙液积压、车辆运输难的问题，不仅降低了销运成本，也促进生产良性循环。一季度，公司共生产原盐1.5万吨，排放钙液4.3万立方，销售钙液4.8万立方，集运原盐5.18万吨，基础产业势头不减。

乘势而上，转型产业进中突破。一季度，公司各新兴产业齐头并进，势头喜人。投资总额1650万的海州湾公司3号、9号标准化厂房进入收尾阶段，其中9号厂房已全部竣工，静待验收。3号厂房正进行最后的地坪施工。目前，招商工作也在同步推进中。祥立公司在为神特新材料公司赶制相关配套设备的同时，积极拓展外部市场，近日有望与连云港味之素及连鑫玻璃公司达成设备制造协议。金台酒店不断优化软硬件条件，通过全员营销，多方合作，在旺季到来之前即实现单月营业额翻番。美多利科技园与时俱进，紧跟“大众创业，万众创新”风潮，园区内1000余平方米的“海客众创空间”将在部分设施改造后开门迎客，形成众创空间、加速器、产业园“三位一体”的综合型服务平台。

(北宣)

青口公司以创新驱动发展不断提升竞争力

今年以来，青口公司以问题为导向，坚持新发展理念，优化经营机制，推进技术创新，不断挖掘公司发展潜能，增强核心竞争力。

完善种植经营机制。围绕“稳田活制”理念，以自营为主线，灵活经营机制；实行种植经营者“退出机制和淘汰机制”，设立灾年调节基金，推进“以丰补歉”兑现制和农机作业市场化运行。强化“科技兴农”理念，逐步推进“一年两熟”作物种植，在较成熟农田试种小麦、大麦等一年双茬作物，继续推行“1+2”品种结构，引进新品种，尝试优质水稻粮种培育。在降本增效上下功夫，健全完善管理体制

系，严把生产环节，职责再明确，分工再细化。

挖掘养殖效益最大化。运用灵活机制，通过分区域、分条件等方式继续提升养殖资源发包收入，对“渔光互补”项目区池塘实施水系改造，组织养殖户外出参观学习，逐步解决品种老化问题，鼓励养殖户建棚暂养，提升综合效益。加大服务保障，推进供排水道、道路硬化、用电等基础设施改造，打造标准化养殖示范区。抓好池塘用水，协调好供排水矛盾，坚持做好信息统计和市场信息指导。适时组织养殖户开展现场服务，开展好结对帮扶，共同提高养殖效益。

提升产品市场竞争力。继续做好稻谷订单式销售，谋划设立种子经营点，开拓稻种销售业务。加大产品开发力度，尝试深加工，持续做大做强做优“白色经济”，形成种、加、销“三足鼎立”。制定营销策略，放大“盐田玉”知名品牌和省市“特等奖”、“金奖”招牌效应。主攻禽畜销售市场，推进养殖特色化、规模化，加快浅水藕池开发，瞄准“假日经济”，提升“玉田农庄”品牌知名度。继续申报品牌创建，力争获得更高层次的知名品牌，积极打造“品牌青口、绿色青口、效益青口”三张名片。

(杜娟)



清明前，一场场春雨沐浴滋润着绿化苗木的同时，也助推了杂草快速生长蔓延，为遏制杂草丛生抢吸土壤养分影响草坪、绿篱植物等绿化苗木生长的势头，保证辖区绿化养护质量和景观效果，连日来，华茂裕祥养护公司全面开展喷药除草工作，有效“灭杀”绿化养护区域内的杂草。

(张青松 范晓宝)

利海公司全力推进氯化苅二期项目建设

今年以来，利海化工公司紧紧围绕“稳中提质，创新突破”工作主题，以项目建设为龙头，严格按照氯化苅二期项目进度计划要求，保质、保量、安全、高效，按时间节点完成相关工程任务，全力推进氯化苅二期项目建设。

氯化苅二期项目建设时间紧、任务重，目前，各项工作正在按计划有序推进，已经完成了项目初步设计、桩基施工；4月12日进行土建施工招标，4月底前土建开工。设备、工艺、仪表等施工图设计已接近尾声，即将开展设备、管道等采购工作。

在建设过程中，该公司发扬“钉子”精神，抓紧项目各种手续的办理工作，加快报批审批，确保项目按计划进度完成；全力跟踪设计工作，目前正在进行

设备、管道、仪表等专业的施工图设计，同时总结一期项目建设的经验、教训，优化设计方案，把项目前期工作做细、做实，避免重复性错误的发生。提前编制设备采购清单，着手采购准备工作；做好泰乐公司停车、设备搬迁方案，细化安装工程量，减少项目施工变更。该公司还成立重点项目推进小组，制定和落实目标管理考核机制，进一步明确各职能部门在服务项目建设中的目标和责任，集中力量、集中精力抓项目协调和服务。项目每个环节都要做到工作要求明确、完成时限明确、奖惩机制明确；环环紧扣，全面推进，一个环节一个环节的把握，一个问题一个问题的解决，一个步骤一个步骤地组织，确保项目建设扎实推进。(郁洪兵 刘军明)

台北公司谋篇蓄势拓宽发展“新棋路”

徐圩公司“四个强化”打响原盐生产攻坚战

日前，徐圩投资公司始终突出“四个强化”生产主题，有序推进卤水提制、结晶管理、基地建设、抗灾工程等各项原盐生产工作，不断掀起二季度生产热潮。

强化标准制卤促工艺。始终坚持“先远后近、先高后低、先送后储”供水原则，规范纳潮、扬水、供水、进水管理流程，突出大面积制卤重点，加强格块通连、注子、送水道、机沟等走水制卤工作，并根据蒸发量、保固容积、结晶消耗量，控制好走水深度，倡导大水工，发挥雨季卤台、预备池收储作用，规范“三雨”操作行为，促进工艺达标。

强化科学结晶促质量。始终按照“攻单产、抓质量、促平衡”总体要求，以推进原料盐基地建设为抓手，健全完善质量管理体系，坚持“两不变三反”原则，即坚持池盐氯化钠含量93.5%考核标准不变、坚持质量不达标处罚标准不变；反质量回潮思想、反盲目滥灌降低工艺标准行为、反集运过程中再污染原盐现象。

强化抗灾防灾促产能。始终以提高滩地抗灾防灾能力为抓手，扎实开展防汛大检查，及时找准涵洞、泵站、滩地等薄弱环节，落实问题整改，加强重点部位防守和各项应急准备工作，限期完成抗灾工程，组织开展防汛抢险综合演练活动，提前储备各种抢险物资，夯实抗灾防灾硬件基础。

强化安全生产促保障。始终按照“隐患排查常态化、基础台账规范化、租赁场所精细化、教育培训经常化、重点岗位持卡化”安全工作要求，全面落实安全责任，监管责任和全员缴纳安全风险保证金等制度，及时强化基础建设、隐患排查和执法监管等安全工作，确保安全责任、安全投入、安全培训、安全管理、应急救援等各项工作落实到位，促进全年安全生产无事故。(戴月婷)

氨纶公司两个项目获得市资金奖励

氨纶公司积极响应政府号召，全面实施绿色发展，开展节能改造项目。根据《市经信委关于组织开展2016年绿色发展类项目申报工作的通知》文件精神，积极进行申报工作。氨纶电机能效提升项目和氨纶设备节能升级综合改造项目分别获得“2016年绿色发展类-节能改造”资金奖励18万元和80万元。

据悉，氨纶公司在电机能效提升方面，从2015年8月至2016年7月，共淘汰落后电机21台，功率总计1816千瓦，新增高效电机42台，功率总计1145.2千瓦。设备节能升级综合改造方面，通过公用工程系统整合、高效能设备升级安装、老旧设备更换改造等一系列改造升级，使得产品吨丝耗能大幅下降，节能效果显著，大大降低了公司能耗成本。(氨纶宣)

供销公司工业盐销售实现首季开门红

今年以来，供销公司克服市场疲软、盐价低迷等困难，狠抓两碱工业盐销售，努力提质增效，一季度共销售两碱工业盐11.1万吨，比去年同期多销6万吨，实现了首季销售开门红。

该公司采取三项措施加大市场开拓力度：一是加大盐产品销售力度，重启德邦两碱盐销售，通过超前对德邦盐需求和使用情况摸底调研，发现并弥补供应出现短缺，抓住有利时机，多次前往德邦商谈，前后签订了3.5万吨合同，在抢抓销量的同时着力提高销售价格，使售价达到近三年的最高。二是提前做好发运工作，“抢时间早进入”。详细制定碱厂、德邦供货计划，克服盐场道路条件差、市区货车限运等困难，每天都派人到现场监督并详细登记和上报发运量。一季度，发运台北盐5.15万吨、徐圩盐3.48万吨。三是“主动出击博市场”，通过对市场进行再分析、再定位，加大集团外盐购销力度，一季度购销量达2.4万吨，同时还积极参与中石化、南化盐产品招投标工作，力争取得新突破。(王道武)

金桥包装公司攻坚克难实现首季逆袭

近年来，金桥包装公司面对印刷设备落后、套色不足、贴标机短缺、一线人员缺少等诸多制约生产因素的情况下，排除一切困难，全力保证了生产经营的正常运转。由于新增贴标工序，延长了生产周期，从大年初四开机生产至今，一线员工没有集中休息一天，连续三个月超负荷生产。

年初，因江苏省盐务管理局在全国食盐系统率先启用电子追溯系统，要求贴标码一体的防伪标签；同时对所有版面由5套色增加到8套色，印刷材料、油墨全部更新了要求。该公司因印刷设备落后，套色不足，没有新式贴标机，陷入了生产僵局。该公司一班人几经讨论、调研沟通制版厂、油墨厂技术人员，通过反复论证、调试，决定改进制版工艺，新增贴标机械，使整个生产周期延长了近三分之一。通过这次创新改进，该公司节省设备投资费用180万元，节约版费用近5万元，节约专色油墨费用近10万元。

近年来，首季生产形势好与往年，突破了往年春季生产行情清淡的历史格局，一至三月份共生产各类包装片膜、袋近4500万只，实现产值500万元。新增益盐堂350克加碘盐膜、瑞丰公司250克纯碱膜、井神股份公司400克海藻盐膜等业务，累计产量近2000万只。(小 桥)

旬天气早知道

预计4月中旬前期环流以西北气流为主，天气较好；旬中期14日受小冷槽影响，16--17日受西风槽影响，分别有一次降水过程；旬末受高压控制，好天为主。预计该旬有雨日2-3天，雨量10-20毫米，蒸发量20-30毫米。(气象台)



岁月尔尔,念念生慨!
一晃三年时间过去了,盐田玉文学社的社刊在《谷雨》、《谷雨》中也匆匆走过。如今,《谷韵》付梓在即,此时的心境,正如法国诗人保罗·瓦雷里在他的作品中写的那样:多好的酬劳啊,经过了一番深思,终得以放眼眺神明的宁静。

大凡依托文化来彰显产业个性的行为,最终必然是双向的渗透。当初成立盐田玉文学社的使命,就是为了传播青口声音,讲好青农故事。因此,不知不觉地,人们开始学会从青口的视角去观察,从农业的命题去思考,从工投的发展去布局。企业的文化功能也从一般意义上的“副产品”进而演变成企业的“二维码”。在这个过程中,我们慢慢地有意识地在做一种蓄势,势到则一发不可收。自从那一天着手品牌的创建,就是不甘于孤独和寂寞的个性张扬,这便是后来“盐田玉”品牌建设连获市、省金奖、特等奖所带来的影响力。这期间是一番扎实的探索,在多种路径的综合打造下,文化建设贯穿始终,它配合产品的推介,起到了特殊的作用。可见,在转型发展的征途上,看似顺风顺水的事,总有一些波澜不惊的故事。也许人生也是这样,注定有这

春天里的回望

□ 胡传法

一程,留得将来回首时而有滋有味。
“文者,贯道之器也。”当我们寄情于这片咸土地,看惯了烟雨蒙蒙的日子,田头一簇簇的秧草,低调而又恣肆地宣示春天的来临。渐渐地,就在这里,静静地守望青口的春天。伴随年复一年的农耕生活,我们已成为又一种文化的传播者、记录者、守望者。就有这么一支年轻的队伍,悄然在为企业植入一种从未有过的文化力量。文学社里,组组文章成风化人,凝心聚力。一切都是那么自然地汇聚,如云悠悠,绝非形色;如水荡荡,绝非流波。他们自觉地站在一起,把《谷雨》、《谷雨》、《谷韵》序写成“三部曲”。曲调时而婉转,时而稚嫩,时而高亢,时而凄楚。每当一个约定成为信仰之后,历史的间隙便不再苍白,虚妄。无论如何,这都是一段生活的真实写照,一场故事的良好开端。所以,当三册成集,一程风雨,其韵自得。借用《兰亭

序》中的一句话:后之视今,亦由今之视昔。

做企业的都期望拥有自己独特的人文气息,这无疑将成为企业的一张名片。透过这张名片,外界得以识别它的与众不同。而企业要自觉地发掘和放大这些文化元素,围绕自身的价值取向,构建一套其它企业不可复制的精神内核,并使之沉淀下来,成为永志历史的烙印,甚至成为后代解读这段历史的钥匙。如今,有了对山野的本质领悟,所以任何一缕光亮都能成为生活的底色,任何一条曲径,都不能阻挡你的到来。这么看来,每年弄出这样一本小册子,这无疑又是一件极其有意义的事情。

新苗一束出泥香,不枉春风。因此,作为写在本集前面的话,我之所以不去涉及具体的作品,而只是想通过打开一扇窗户,袒露一名社员的某些心迹。试问:数年后你会在哪里?现在,如果您愿意与我一道,回望青口的春天,那么就在这里,让我们营造一段挥之不去的乡愁。

“却听所来径,苍苍横微。”忽想起有点煽情的这句诗,即是这本书最好的注脚,也是本文极佳的结束语。

春风拂来

□ 杨云

春风拂来,飘过心路,越过田野,送走了冬的消沉和寂寥,树枝上争先恐后吐露出的嫩叶翠苞,星星点点,随风摇曳,宛如一串串不响的风铃,静静地挂在树梢上,悄悄等候着杨柳摆手过后的季节,去实现她们新老生命的更替,原野上枯的,黄的,青的,一片片,一层层,一点点,犹如画家笔下的一幅优美的油画作品。

春天来了,人们放下心绪,作别枯黄,离开了往日的惆怅,翠绿和希望飞过来,定格着人们的期盼,鲜花淡淡的馨香弥漫在天空中,飘洒在心田里,蝴蝶成双成对,翩翩起舞,徜徉在花丛中,品尝着花蜜的香甜。春天是播种的季节,春天是收获的希望,春天是父亲的耕耘,春天是母亲的嘱托。

春风正暖,朝阳正好,就让我们带着甜蜜的微笑,去追寻春天的足迹,触摸美丽的春天吧!这一路收获的不止是美丽的风景,还有一份厚重的充分、满满的幸福和一份乐观豁达的心情。

热土



踏青 俞正友 摄

清明时节,跟往年一样回老家扫墓。刚到巷子口,侄儿就迎了上来,埋怨我来得太晚。

侄儿转眼已5岁,一张小嘴急于表达对这个世界的种种看法,一副什么都懂又什么都不懂的模样,像极了一个小大人。扫完墓后,他骑着脚踏车跟我并行在乡间的碎石路上,身后跟着两只捡来的土狗,我戏称作侄儿的“左右护法”。我们你一句我一句的闲聊着,一个回合下来,我就有点招架不住了,我的“满腹经纶”俨然追不上他的“天马行空”。

不一会儿,额头上落了几滴雨,没等我开

清明随想

□ 霓裳

口,只见侄儿一边狂蹬着脚踏车,一边大叫着“不好了,下雨了,姑姑快回家啦”,“左右护法”也像领了圣旨一样狂奔在其左右,生怕护主不周,只我一人还愣在原地望着远去的他们,恍惚间,好像望见了当年的自己。

细雨渐渐模糊了视线,我细嗅这春光,才发现早已忆不起5岁那年的味道,原来时光早已在不知不觉中苍老了这世界……

春天如诗

□ 庄婧娴

春水春满池,春时春草生,春人饮春酒,春鸟啼春声。春天以柔和而坚定的步伐缓缓走近了我们身边。

微风拂面,百花缭乱,以及那些隐藏不住的芬芳,无一处不充满着诗意,引无数诗

人为此折腰。有苏轼的“竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知”;还有韩愈的“天街小雨润如酥,草色遥看近却无”。这些先贤无一不在赞叹这如诗的季节。

你说百花是诗,春风是诗,春雨是诗,不如说这个季节本身就是一首诗,而我们唯一能做的就是为它吟唱。在这个如诗的季节里,读万卷书行万里路,让自己能够诗意地活在当下。

没有什么比活在春天里,更让我们欢喜的。四季一轮回,过而不忘是春天。

春天二字,念出来,像口含珠玉,活色生香。字里行间,一撇一捺,三二人,踩着暖阳,趋近温暖。这一发现,令我无比欢畅。满心都浮出了毛茸茸的绿意来。

二月的春,张力十足。东风未暖,冷梅还抱香在凌寒的枝头,可到处都藏着吐蕊的花苞了。柳树飘绿了,植物们的每一个毛孔都张开了,连呼吸都是翠绿的。松土下那冬眠的虫们也苏醒了,都在蠢蠢蠕动着。春潮在涨,一直在涨,一直往上涨。

春是妩媚的时节,无限的花枝招展,晶莹剔透地迎你。只是这春色妖妖娆娆,旖旎而来,春光暗流转,但凡凝眸,便一见倾心,令人极尽欢喜。窗外,一棵棵的桃花掠过。满树的桃花美得惊艳,更惊心。站在桃树下,灵动的刹那,有一种与烟火隔着距离的嫣然,恍若前世。

胡兰成写过:“愿岁月静好!”“岁月静好”这字字生香,虽隔着年代,却满纸芳华。驻足岁月,轻触流年,一年又一年。光阴没停,一直在流转。悟光阴,多数时候,岁月是百姓的烟火与逝水流年。一如紫檀木散发特有的暗香,不绮丽,不落寞。有着素朴的微芒,妥帖而又温暖。

春天

□ 周静灵

为了进一步扩大企业外部的宣传力度,有效增加产品的市场影响力,日前,神特新材料公司开通了“神特新材”微信公众平台。

平台设有神特新材、产品简介、最新动态三个板块,对公司的情况、主要产品都做了详细的介绍,通过定期发布信息,及时的向关注者传达行业动态、实时新闻,与关注者搭建良好的信息沟通平台,有效地推动公司工作更好更快发展。
(神特宣)

一季度集团公司安全检查隐患情况

单位	序号	安全隐患	隐患成因
台北投资	1	机械加工厂东侧人口处消防栓被遮挡	管理缺陷
	2	机械加工厂内乙炔气瓶无灭火器	物的不安全状态
	3	玻璃钢管加工厂手持式砂轮机无防护罩	物的不安全状态
	4	祥立公司走道门与墙体分离	物的不安全状态
	5	临达公司盛博汽修厂院内一小餐馆屋顶是泡沫芯板	物的不安全状态
	6	临达公司盛博汽修厂行车吊钩防脱保险缺失	物的不安全状态
	7	临达公司盛博汽修厂内一集装箱内住人并做饭	人的不安全行为
双菱化工	8	磷化铝包装材料制盖组电瓶车随意停放	人的不安全行为
	9	锅炉房停放摩托车	人的不安全行为
	10	磷化铝成品库部分窗户玻璃破损	物的不安全状态
金桥制盐	11	手工包装间内北侧一灭火器指针处于红区	物的不安全状态
	12	新仓库内电瓶车随意放置	人的不安全行为
	13	手工包装间南侧消防栓被遮挡	管理缺陷
	14	上料皮带机支撑锈蚀严重	物的不安全状态
	15	部分消防设施损坏	物的不安全状态
	16	雪花盐车间内一配电箱接线不规范,底部穿线孔缺护套,门上缺接地线	物的不安全状态
	17	金桥包装耿金明厨具公司缺消防器材	管理缺陷
	18	金桥包装耿金明厨具公司存在工作场所住人现象	管理缺陷
徐圩投资	19	菜场内无消防器材	管理缺陷
	20	菜场内所有电线线路未使用绝缘穿线管,空开等电器未使用绝缘板直接固定在彩钢板上	物的不安全状态
灌西投资	21	宵洋码头休息间烟头乱扔	人的不安全行为
供电公司	22	灌西一变压器(86号台变)下方存在私拉乱接现象	管理缺陷
利海化工	23	危废库门前较乱	管理缺陷
	24	双氧水一楼保温铝片快脱落	物的不安全状态
	25	部分管道静电跨接缺失或松脱	物的不安全状态
海水化工	26	八溴醚车间间位岗位交接记录无接班人签名	管理缺陷
	27	一号车间内消防栓等部分消防器材被遮挡	管理缺陷
神特新材	28	包装箱放置区与墙之间无合适的墙距	管理缺陷
	29	罐区内黄沙池无消防铁锹	管理缺陷
	30	罐区内有摩托车进出	人的不安全行为
黄化制钙	31	厂内牌号苏 G3763、苏 G4271 两台叉车年检过期	管理缺陷
	32	氯化钙车间1号排烟囱风帽锈蚀严重	物的不安全状态
氨纶公司	33	锅炉房一员工未穿工作鞋	人的不安全行为
	34	电焊班砂轮切割机开关接线不规范	物的不安全状态
	35	五期聚合北侧路口阀门井护栏未刷警示色	管理缺陷
	36	污水站爬梯上面无“小心碰头”警示标识	管理缺陷
奥神新材	37	动力站5吨行车吊钩防脱保险缺失	物的不安全状态
	38	新聚合一楼中间位置消防栓上方有预留管道突出	物的不安全状态
房地产	39	产业大厦施工现场部分人员安全帽未戴,登高作业人员帽带未扣	人的不安全行为
	40	产业大厦临时配电箱未上锁	管理缺陷

注:(1)上述40条隐患全部下达了书面整改通知,相关单位在整改单上签收并落实整改;(2)上述40条隐患中,人的不安全行为8条,占20%,物的不安全状态17条,占43%,管理缺陷15条,占37%。